

CARTA DEI VALORI



SIERVO
PLAST

SOMMARIO

	Introduzione	3
1.	L'Azienda	4
2.	Valori	6
2.1.	Comunicazione delle proprie iniziative in modo corretto, trasparente e completo.	7
2.2.	Valutazione della propria organizzazione relativamente alle cinque iniziative individuate.	7
2.2.1.	PLANET. Uso consapevole delle risorse per la riduzione dell'impatto ambientale.	7
2.2.2.	MATERIALS. Attenzione all'uso dei materiali per una produzione sostenibile.	8
2.2.3.	SOCIAL. Miglioramento del benessere organizzativo.	9
2.2.4.	CYRCLE. Sviluppo di pratiche di Circular Economy, attraverso la Riduzione, il Riuso, il Riciclo.	10
3.	Impegni	11
4.	Promozione dei Valori	13

INTRODUZIONE

Il presente documento, denominato Carta dei Valori, nasce dalla percezione dell'importanza degli impegni assunti verso il mercato, con l'obiettivo di condividere e comunicare i propri valori e principi al fine di guidare le attività aziendali.

Il presente documento, quindi, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le procedure e regolamenti promosse dall'Azienda, è da considerarsi parte integrante dei contratti di lavoro subordinato in essere e da stipulare, ai sensi dell'art. 2104, co. 2, Codice Civile (Diligenza del Prestatore di lavoro).

L'AZIENDA




SIERVO
PLAST

1. L'AZIENDA

LSP SIERVO Srl nasce dall'intuito imprenditoriale della famiglia Siervo nel cogliere la crescente domanda di poliuretano espanso.

Inizialmente attiva nei settori della tappezzeria e dell'arredamento, ha investito fin da subito alla ricerca di modelli di produzione sempre più all'avanguardia.

L'evoluzione costante di abilità e strumenti ha portato **LSP SIERVO** a sfruttare al meglio la versatilità del poliuretano espanso e ad allargare i servizi anche ad altri mercati. Le competenze aziendali sono già da tempo al servizio anche dei settori del bedding, degli imballaggi, della nautica, dell'edilizia e dell'insonorizzazione.

LSP SIERVO Srl vanta tratti distintivi non solo nella qualità e nei prezzi competitivi ma anche per il modo in cui rende disponibile il proprio prodotto attraverso un sistema produttivo e logistico ramificato, fondato sulla cooperazione commerciale e precompetitiva con altre Aziende.

VALORI



SIERVO
PLAST

2. VALORI

LSP SIERVO si impegna a far sì che ogni processo aziendale avvenga in conformità alle normative applicabili e sia realizzato tenendo conto dei valori ispiratori di:

2.1. Comunicazione delle proprie iniziative in modo corretto, trasparente e completo.

Comunicare è una responsabilità fondamentale per la cura di ogni relazione.

L'impegno di **LSP SIERVO** è concreto e costante.

Intendiamo promuovere l'utilizzo di parole e termini dal significato chiaro, rinnegando un linguaggio vago ed immagini enfatiche in modo ingiustificato.

Attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile, rinneghiamo l'utilizzo di termini troppo tecnici, fornendo dati e informazioni a sostegno delle affermazioni.

2.2. Valutazione della propria organizzazione relativamente alle cinque iniziative individuate.

2.2.1. Planet

Uso consapevole delle risorse per la riduzione dell'impatto ambientale.

Promuovere la cultura della riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'attività propria. A tal fine, l'Azienda intende impegnarsi ad agire sempre in conformità alle normative nazionali ed internazionali in materia ambientale, ottenendo i permessi e/o le autorizzazioni necessari a norma della legislazione vigente.

2.2.2. Materials

Attenzione all'uso dei materiali per una produzione sostenibile.

L'Azienda, conscia delle possibilità di miglioramento del settore nell'impatto sociale e ambientale si pone l'obiettivo di contribuire a tali possibilità attraverso l'introduzione graduale di percorsi di miglioramento continuo, dotandosi di certificazioni e/o attestazioni di enti terzi.

Con riguardo ai temi dell'impatto sociale ed ambientale, l'Azienda ha introdotto l'utilizzo di imballaggi primari e secondari con caratteristiche apprezzabili di sostenibilità, quali:

- riduzione nell'uso di plastica avvolgente attraverso studi interni di light packaging;
- recupero degli imballaggi ove possibile (pallet);
- carta e cartone da materiale riciclato e/o conforme alle norme del Forest Stewardship Council (FSC);
- riuso degli imballaggi, ove possibile.

2.2.3. Social

Miglioramento del benessere organizzativo.

Promuovere un business etico, in grado di condividere valore con gli Stakeholders, favorendo la diffusione della cultura della legalità attraverso:

Divieto di lavoro forzato, promuovendo una libera scelta del proprio lavoro. A tal fine, l'Azienda rinnega qualsiasi forma di lavoro forzato e schiavitù.

Divieto di lavoro minorile, promuovendo una cultura di diniego del lavoro minorile, severamente vietato, intendendo rinnegare ogni forma di lavoro svolto da bambini al di sotto dell'età minima stabilita per le varie tipologie di attività dalla legislazione vigente.

Rapporto di lavoro formale, promuovendo una con il Dipendente che sia formalizzata tramite un contratto redatto in forma scritta.

2.2.4. Cyrcl

Sviluppo di pratiche di Circular Economy, attraverso la Riduzione, il Riutilizzo, il Riciclo.

L'Azienda intende impegnarsi sempre più attivamente in politiche di gestione che attraggano buone pratiche e progetti strutturati per una progressiva transizione verso attributi sempre maggiori, tipici, dei modelli di economia circolare.

La minimizzazione degli sprechi, in particolare attraverso pratiche di Riduzione degli scarti, anche per il tramite di pratiche di design sostenibile nello sviluppo del prodotto, ci ha visti impegnati nel promuovere, presso i nostri Clienti, prodotti fuori catalogo che disegniamo “a commessa”, attraverso lo sviluppo e la definizione di forme e caratteristiche nuove.

Stiamo implementato al nostro interno un servizio di Design ad hoc con l'obiettivo di valorizzare gli scarti di produzione ed abbracciare, nel medio periodo, una progettazione più sostenibile potenzialmente in grado di ridurre l'impatto della materia prima lungo il suo ciclo di vita a valle della produzione.

IMPEGNI



3. IMPEGNI

LSP SIERVO intende impegnarsi a:

- presidiare il coordinamento e la cooperazione delle proprie Risorse Umane affinché operino con efficacia, efficienza e affidabilità per soddisfare il Cliente;
- formare e mantenere formati collaboratori e dipendenti per erogare a migliore competenza;
- ridurre le non conformità e i reclami del Cliente;
- pianificare e condurre esami ed audit interni per valutare le prestazioni e gli obiettivi aziendali in termini di tempi di risposta alle esigenze manifestate dal Cliente;
- lavorare sempre più ad un percorso di costruzione di un vero e proprio processo di Relazione con il Cliente.

PROMOZIONE DEI VALORI

4. PROMOZIONE DEI VALORI

La Carta dei Valori è adottata con efficacia immediata. Eventuali Responsabili delle Unità periferiche dovranno rendere disponibile in formato cartaceo il documento a tutti i propri Dipendenti e Collaboratori con le più idonee modalità.

La responsabilità dell'applicazione è affidata all'Amministratore di **LSP SIERVO Srl**.

Coloro che occupano posizioni di responsabilità in Aziende (i soggetti apicali) sono tenuti ad essere d'esempio per i propri Collaboratori, a indirizzarli all'osservanza dei valori contenuti nel documento e a favorire il rispetto delle norme.

Devono inoltre riferire all'Amministratore tutte le informazioni utili circa eventuali carenze nei controlli, comportamenti sospetti, e modificare le prassi di monitoraggio della propria funzione su indicazione dell'organo di governo stesso.

