

MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ



SIERVO
PLAST

SOMMARIO

Introduzione	3
1. L'Azienda	4
2. Il Prodotto e l'Ambiente	6
2.1 ERGOCERT Ergonomics Certifying Institute	8
2.2 CLASSE 1 IM	8
2.3 Certificazioni OEKO-TEX STANDARD 100	9
2.4 Certificazione LGA	9
2.5 Etichettatura CE	9
3. L'attenzione all'Ambiente nelle nostre Produzioni	10
3.1 Reduce	13
3.2 Recycle	13
Nota metodologica	14

INTRODUZIONE

Il Manifesto della Sostenibilità rappresenta per noi un'opportunità per raccontare e rendere partecipi i nostri Stakeholder delle attività aziendali nel 2024 affinché la nostra presenza sia caratterizzata dall'impegno verso un modello aziendale orientato al benessere ambientale, per noi e per la Comunità tutta.

Quest'anno ancor di più, il nostro impegno si è tradotto nel disegnare comportamenti aziendali in grado di unire agli obiettivi economici quelli ambientali, in una più ampia visione di Sostenibilità futura.

L'AZIENDA




SIERVO
PLAST

1. L'AZIENDA

L'Azienda nasce dall'intuito imprenditoriale della famiglia Siervo nel cogliere la crescente domanda di poliuretano espanso, è stata fondata nell'anno 1986 come piccola realtà attiva nel settore della tappezzeria e dell'arredamento.

La passione e la determinazione hanno fornito una risposta immediata alla crescente domanda di prodotti derivati dal poliuretano espanso. Inizialmente attiva nei settori della tappezzeria e dell'arredamento, ha investito in nuovi macchinari alla ricerca di modelli di produzione sempre più all'avanguardia.

Le Persone sono la chiave di successo dell'Azienda. Abbiamo sempre rivolto un'attenzione crescente, consapevoli che rappresentino un elemento importante nel percorso di crescita dell'Azienda.

L'evoluzione costante di abilità e strumenti ha portato l'Azienda a mettere a frutto la versatilità del poliuretano espanso e ad allargare i servizi anche ad altri mercati. Le competenze aziendali sono già da tempo al servizio anche dei settori del bedding, degli imballaggi, della nautica, dell'edilizia e dell'insonorizzazione, prodotti in Italia.

L'Azienda ha consolidato i propri tratti distintivi non solo nella qualità e nei prezzi competitivi ma anche nel modus con cui rende disponibile il proprio prodotto attraverso un sistema produttivo e logistico ramificato, fondato sulla cooperazione commerciale e pre-competitiva con altre Aziende.

IL PRODOTTO E L'AMBIENTE

2. IL PRODOTTO E L'AMBIENTE

L'Azienda ha condotto diverse attività al fine di ridurre l'acquisto di materiali a forte impatto ambientale, privilegiandone il riuso attraverso il recupero degli scarti di lavorazione ed ottimizzandone la movimentazione lungo la rete dei trasporti, in particolare:

abbiamo ottimizzato il processo di preparazione e carico del prodotto finito, riducendo il volume dei singoli colli e migliorando i layout di carico;

abbiamo riprogettato il layout aziendale delle nostre linee di produzione migliorando i flussi di movimentazione interne delle materie prime e semilavorati;

abbiamo ottimizzato i flussi distributivi fisici esterni ed azzerato i ritorni a vuoto della nostra movimentazione;

abbiamo proceduto al recupero e riutilizzo di cartonato per imballaggio per il 60% del volume ricevuto (circa 4000 pz su 6400 pz ricevuti);

abbiamo sviluppato una codifica dei percorsi interni e siamo in grado di tracciare lo stato di avanzamento della materia/semilavorato in ogni fase della nostra lavorazione interna;

tagliamo la materia prima e procediamo all'assemblaggio dei vari strati del materasso, utilizzando esclusivamente collanti a base acqua;

veicoliamo i sottoprodotti generati dal nostro ciclo produttivo, non reimpiegabili nelle nostre attività di design/produzione, trasferendoli a Clienti che adottano nuovi cicli di produzione;

abbiamo lavorato allo sviluppo di nuovi prodotti, in

ottica di Circular Economy, abbracciando i più ampi principi di Riduzione e Riutilizzo degli scarti produzione. Abbiamo intrapreso un percorso di certificazione che ci porterà nel biennio 2025/2026 all'ottenimento delle seguenti certificazioni:

2.1 ERGOCERT Ergonomics Certifying Institute

Stiamo lavorando alla certificazione di diversi prodotti della nostra gamma materassi.



2.2 CLASSE 1 IM

Stiamo ampliando la nostra gamma di prodotti certificati classe 1IM.



2.3 Certificazioni OEKO-TEX STANDARD 100

Stiamo lavorando alla certificazione indipendente Oeko-Tex, Standard 100, uniforme a livello internazionale, che testa le materie prime, i semilavorati, gli accessori e i prodotti finiti nel comparto tessile.

I prodotti tessili che ottengono l'etichetta STANDARD 100 sono stati testati con successo e non contengono sostanze chimiche pericolose e nocive per la salute dell'Uomo e l'Ambiente.



2.4 Certificazione LGA

Stiamo lavorando per diversi prodotti alla certificazione LGA Tested Quality, per garantire resistenza, sicurezza, facilità di montaggio, facilità d'uso e assenza di sostanze nocive.



2.5 Etichettatura CE

Siamo già conformi ai dettami del Regolamento Europeo 2017/745, noto anche come Medical Device Regulation, che disciplina l'immissione in commercio e la messa in servizio dei dispositivi medici nell'Unione Europea.





**L'ATTENZIONE
ALL'AMBIENTE
NELLE NOSTRE
PRODUZIONI**




SIERVO
PLAST

3. L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NELLE NOSTRE PRODUZIONI



In risposta prioritaria all'Obiettivo 12 - Responsible Consumption and Production, siamo fermamente convinti che l'Azienda possa essere promotore di migliori opportunità di consumo consapevole e di vita sociale.

L'attenzione alla qualità ed alla sicurezza dei nostri prodotti, e quindi dei nostri Clienti e dell'Ambiente, indirizza l'impegno dell'azienda nel continuo miglioramento delle caratteristiche del nostro lavoro.

L'Azienda collabora con costanza con Fornitori consolidati.

La procedura interna di valutazione di nuove Forniture consiste di:

- valutazione del Fornitore;
- analisi fisica dei campioni di materia;
- ideazione e modellazione base del riferimento prodotto;
- monitoraggio costante delle fasi di produzione della Referenza.

L'Azienda persegue rapporti consolidati di lungo periodo con i propri fornitori, anche con l'obiettivo di possibili upgrade dei propri processi, non precludendo l'ingresso di nuove collaborazioni.

L'ufficio Acquisti adotta profonde valutazioni che analizzano il fornitore sotto il profilo della qualità della materia prima e dei tempi di consegna.

Gli acquisti della materia prima nel 2024 sono stati di 3.839.437 Kg, suddivisi in 132.485 metri³ di Poliuretano, 1.420 metri³ di tessuto e 20.895 metri³ di resinato (fonte interna, stiamo lavorando al fine di perfezionare la misurazione di tale dato).

3.839.437 Kg
132.485
metri³ di Poliuretano

22.315
metri³ di Tessuto e Resinato



Evitiamo l'acquisto di materiali che rappresentano un rischio per le specie animali o vegetali, attraverso l'acquisto di prodotti sanificanti non tossici, di carta e bicchieri biodegradabili, di carta certificata PEFC ad uso ufficio.



Ciò in risposta prioritaria all'Obiettivo 14 – Life below Water e all'Obiettivo 15 – Life on Land, nella decisa convinzione che l'Azienda possa essere promotore di migliori opportunità di consumo consapevole e di vita sociale.

Questi Obiettivi hanno spinto l'Azienda, negli ultimi anni, a proiettare con maggiore attenzione questo aspetto, implementando piccole modifiche operative che hanno ridotto l'impatto ambientale del lavoro d'ufficio di tutti i suoi Dipendenti.

Il primo passo verso un'ottica di lavoro più rispettoso dell'Ambiente è stato fatto attraverso l'utilizzo di stampanti condivise: con l'adozione di stampanti di nuova generazione, sono stati ottimizzati i consumi di toner e dei relativi materiali di scarto.

Abbiamo poi implementato l'utilizzo di piattaforme in cloud per la gestione di documenti, progetti e listini.

3.1 Reduce

Siamo promotori nella nostra catena del valore di opportunità di prodotto maggiormente ispirati alla Circular Economy, attraverso tecniche ispirate al Reduce. Promuoviamo infatti, presso i nostri Clienti, prodotti fuori catalogo che disegniamo ed acquistiamo “a commessa” presso i nostri Fornitori, attraverso lo sviluppo e la definizione di forme e caratteristiche nuove. Attraverso l’implementazione di un servizio di Design ad hoc, sviluppato al nostro interno, abbiamo assunto l’obiettivo di valorizzare gli scarti di produzione ed abbracciare, nel medio periodo, una progettazione più sostenibile in grado di ridurre l’impatto della materia prima lungo il suo ciclo di vita.

L’obiettivo primario del nostro servizio di Design ad hoc è rappresentato dalla volontà di gestire i nostri processi di lavorazione affinché siano minimizzati gli scarti di produzione.

Al contempo, studiamo continuamente logiche di light packaging per ridurre l’uso dei materiali di imballaggio.

3.2 Recycle

Abbiamo sviluppato contatti commerciali, in particolare a valle della nostra produzione, e valorizziamo stabilmente i nostri residui di produzione, vendendoli come sottoprodotti reimpiegati come materia prima.

NOTA METODOLOGICA

Il Manifesto di Sostenibilità rappresenta le azioni del 2024 con l'obiettivo di comunicare l'impegno profuso, in una dichiarazione non finanziaria, non strutturata, anche al fine di coinvolgere gli Stakeholders sulle performance sociali ed ambientali.

Stiamo già lavorando ad un Bilancio di Sostenibilità delle attività ed azioni 2025, redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative – GRI Standards.

Per maggiori dettagli riguardanti il presente documento ed il suo contenuto è possibile inviare una richiesta a: qhse@siervoplast.com

Il Manifesto di Sostenibilità non è soggetto a verifica esterna ed è stato redatto nel rispetto delle tempistiche previste per il Bilancio di Esercizio 2024

